

2026.05.07.

2026년 1분기 경영실적

GS리테일



DISCLAMIMER

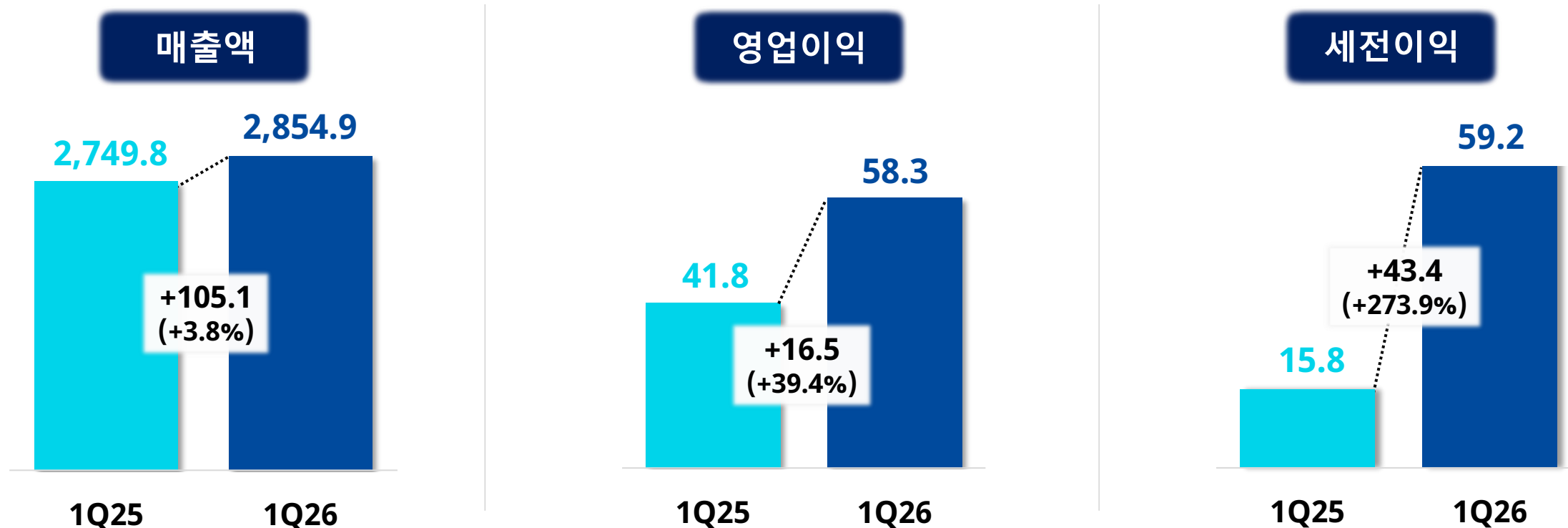
본 자료에는 (주)지에스리테일(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다. 따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

전사 1분기 실적 요약

(단위 : 십억원)



※ 2025년 중, 연결 종속회사인 PT. GS Retail Indonesia, (주)퍼스프의 사업 중단 및 (주)어바웃펫의 지분 매각이 결정됨에 따라, 관련 손익이 중단영업손익으로 재분류되었습니다.

- 매출액 √ 편의점과 수퍼의 기존점 실적 개선 및 수퍼 신규점 출점 영향 등으로 매출 신장
- 영업이익 √ 편의점 · 수퍼 · 홈쇼핑의 실적 개선 등으로 이익 증가
- 세전이익 √ 영업이익 개선 및 펀드 평가이익 등으로 이익 증가

1. 전사 요약 손익

(단위 : 십억원)

구 분	1Q25	1Q26	YoY	
			금액	증감률
매 출 액	2,749.8	2,854.9	+105.1	+3.8%
매 출 총 이 익	672.1	687.7	+15.6	+2.3%
판 매 관 리 비*	630.3	629.4	-0.9	-0.1%
(%)	(22.9%)	(22.0%)	-	(-0.9%p)
영 업 이 익	41.8	58.3	+16.5	+39.4%
(%)	(1.5%)	(2.0%)	-	(+0.5%p)
세 전 이 익	15.8	59.2	+43.4	+273.9%
(%)	(0.6%)	(2.1%)	-	(+1.5%p)
당 기 순 이 익	4.8	42.5	+37.7	+783.6%
계속영업당기순이익	8.5	42.6	+34.1	+400.3%
중단영업당기순이익	-3.7	-0.1	+3.6	+98.6%
지 배 주 주	6.7	43.1	+36.4	+539.9%
계속영업당기순이익	9.7	43.1	+33.4	+342.5%
중단영업당기순이익	-3.0	-0.0	+3.0	+98.5%

* 판매관리비는 매출채권 및 기타채권 등 손상차손 금액을 포함하고 있습니다.

** 2025년 중, 연결 종속회사인 PT. GS Retail Indonesia, (주)퍼스프의 사업 중단 및 (주)어바웃펫의 지분 매각이 결정됨에 따라, 관련 손익이 중단영업손익으로 재분류되었습니다.

2. 사업부별 실적

(단위 : 십억원)

구 분	매 출 액			영 업 이 익		
	1Q25	1Q26	YoY	1Q25	1Q26	증감
편의점	2,012.3	2,086.3	+3.7%	17.2	21.3	+4.1
수퍼	416.0	453.4	+9.0%	7.8	12.1	+4.3
홈쇼핑	257.8	262.0	+1.6%	22.4	29.7	+7.3
공통 및 기타*	63.7	53.2	-16.5%	-5.6	-4.8	+0.8

* '공통 및 기타' 부문에는 개발사업부문 및 자회사 등이 포함되어 있습니다.

** 2025년 중, 연결 종속회사인 PT. GS Retail Indonesia, (주)퍼스프의 사업 중단 및 (주)어바웃펫의 지분 매각이 결정됨에 따라, 관련 손익이 중단영업손익으로 재분류되었습니다.

2-1. 사업부별 실적 분석

구 분	사 업 부 (실적 / YoY)	증 감 사 유
매 출 액	편의점 (20,863억원 / +3.7%)	· 기존점의 일매출 성장 등으로 전년 동기 대비 3.7% 신장
	수퍼 (4,534억원 / +9.0%)	· 신규 출점에 따른 운영점 증가와 기존점 성장, 퀵커머스 확대 등으로 전년 동기 대비 9.0% 신장
	홈쇼핑 (2,620억원 / +1.6%)	· 패션 등 유형상품 판매 확대 영향으로 전년 동기 대비 1.6% 신장
	공통 및 기타* (532억원 / -16.5%)	· GS네트웍스, 쿠팡 등 일부 자회사의 매출 감소로 전년 동기 대비 16.5% 감소
영 업 이 익	편의점 (213억원 / +41억원)	· 기존점 성장 등에 따른 매출총이익 신장과 비용 효율화 등에 따라 전년 동기 대비 41억원 증가
	수퍼 (121억원 / +43억원)	· 기존점 성장 및 출점에 따른 매출총이익 증가 등으로 전년 동기 대비 43억원 증가
	홈쇼핑 (297억원 / +73억원)	· 매출총이익 신장 및 비용 효율화 등에 따라 전년 동기 대비 73억원 증가
	공통 및 기타* (-48억원 / +8억원)	· 자회사와 개발사업부의 실적 개선 등에 따라 전년 동기 대비 8억원 증가

* '공통 및 기타' 부문에는 개발사업부문 및 자회사 등이 포함되어 있습니다.

** 2025년 중, 연결 종속회사인 PT. GS Retail Indonesia, (주)퍼스프의 사업 중단 및 (주)어바웃펫의 지분 매각이 결정됨에 따라, 관련 손익이 중단영업손익으로 재분류되었습니다.

3. 연결 재무상태표

(단위 : 십억원)

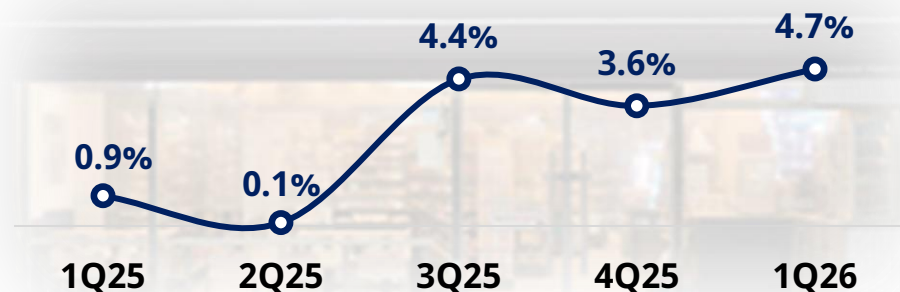
구 분	FY 2025	FY 2026 1Q	증 감
자 산	7,483.1	7,382.8	-100.3
현금 및 현금성자산	294.4	315.6	21.2
재고자산	337.3	293.3	-44.0
장·단기 매출채권 및 기타채권	1,950.2	1,957.9	7.7
유형자산	1,428.8	1,432.2	3.4
투자부동산	458.1	435.5	-22.6
무형자산	171.4	163.0	-8.4
리스사용권자산	1,494.1	1,495.3	1.2
금융자산 등	1,348.8	1,290.0	-58.8
부 채	4,207.0	4,113.2	-93.8
사채 및 차입금	620.2	619.4	-0.8
장·단기 매입채무 및 기타채무	1,167.3	1,076.9	-90.4
리스부채	1,989.4	1,977.4	-12.0
기타 부채 등	430.1	439.5	9.4
자 본	3,276.1	3,269.6	-6.5
자본금	83.6	83.6	0.0
자본잉여금	979.9	979.9	0.0
이익잉여금	2,757.1	2,763.9	6.8
기타포괄손익누계액 등	-536.2	-549.0	-12.8
비지배지분	-8.3	-8.8	-0.5

Appendix

GS25

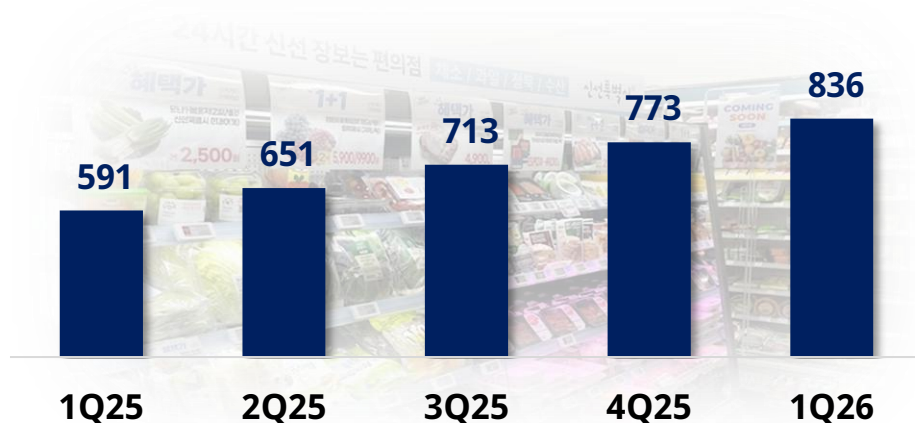
• 분기별 기존점 신장률

* 기존점: 개점 후, 만 1년 이상 운영 중인 점포



• 신선강화점 현황

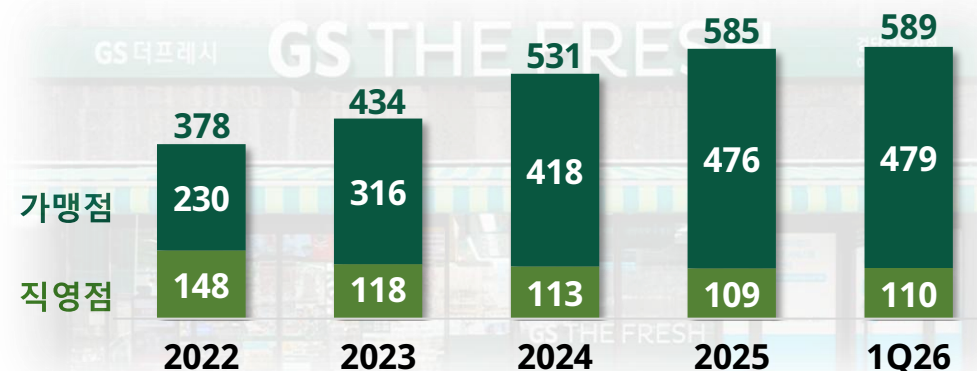
(단위: 점)



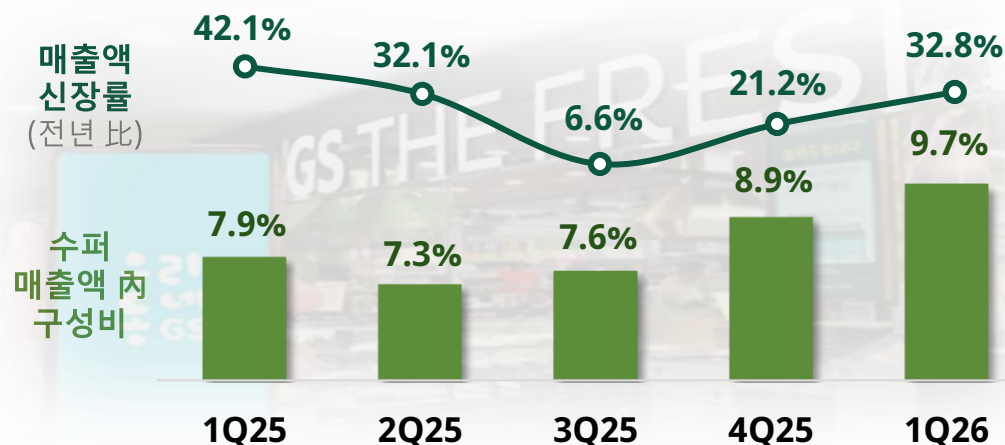
GS THE FRESH

• 연도별 운영점

(단위: 점)



• 쿠팡-커머스 매출 현황



Appendix

GS SHOP

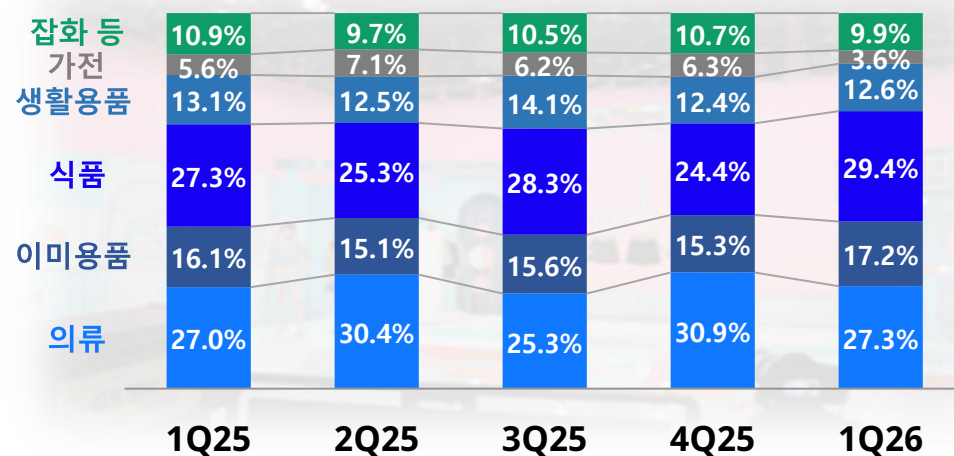
채널별 실적

(단위 : 억원)

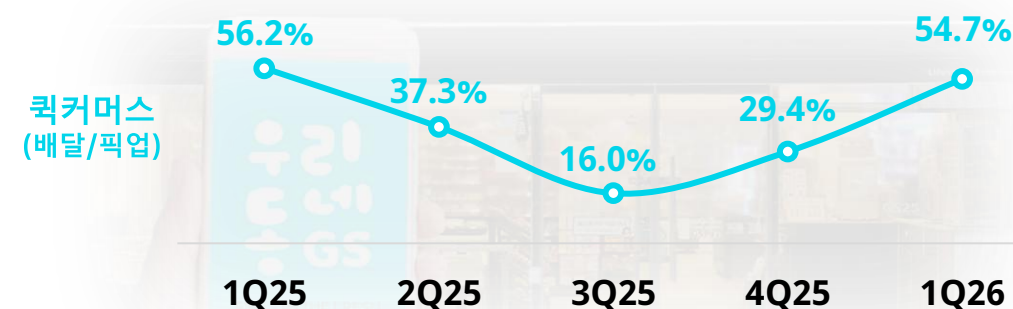
구분	1Q25	1Q26	신장률
취급액	9,626	9,118	-5.3%
TV	3,436	3,263	-5.0%
온라인	6,090	5,778	-5.1%
기타	100	78	-22.5%
매출액	2,578	2,620	+1.6%
TV	1,038	1,067	+2.8%
온라인	1,487	1,512	+1.7%
기타	53	41	-22.2%

카테고리별 취급액 비중

* 무형상품(보험, 렌탈, 여행 등) 제외

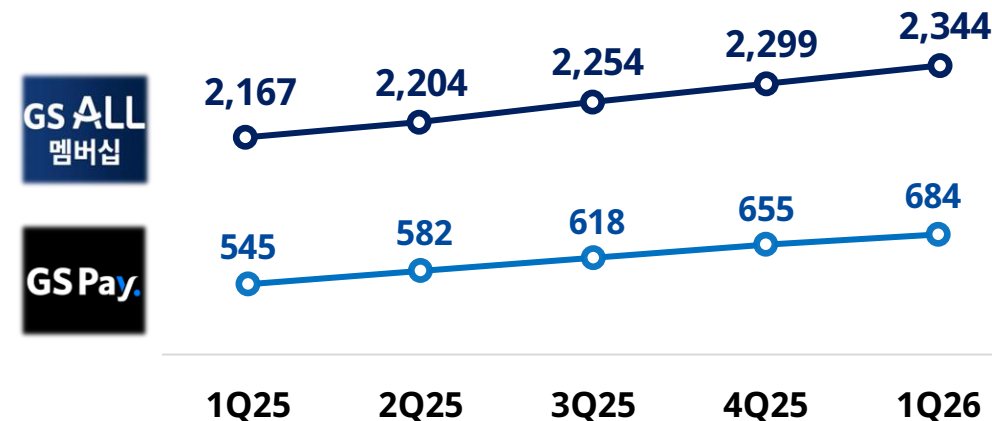


O4O 매출액 신장률 (전년 比)



GS ALL / GS Pay 누적 가입자수

(단위 : 만명)



고객의 모든 경험을 **연결**하고,
데이터로 **공감**하며,
상품과 서비스로 **신뢰**받는 플랫폼



감사합니다.

2026 1Q | Earnings Release

